

Mensaje de Citizen: BETTER STARTS NOW.

En CITIZEN creemos que el tiempo no debe contarse en segundos, sino en el número de pasos que se ha avanzado.

En Basel World 2013, CITIZEN hizo hincapié en su imagen de marca como fabricante de nivel mundial dedicado a desarrollar el arte de hacer relojes. Desde su fundación en 1930, CITIZEN ha utilizado la capacidad tecnológica de Japón para dar forma al futuro de la relojería, creando una innovación tras otra. Entre estos logros de CITIZEN, el Eco-Drive captura el poder de la luz para mantener el reloj en funcionamiento sin necesidad de pila, mientras que el revolucionario sistema satelital muestra la hora correcta en cualquier lugar del planeta captando la señal de la hora emitida por satélites de navegación. En particular, el Eco-Drive (una tecnología vital de CITIZEN) continúa esta evolución apoyando la "sostenibilidad", la creciente tendencia de la sociedad actual a conservar los recursos de nuestro planeta. No es sorprendente que los relojes poseedores de esta tecnología hayan tenido un gran éxito en todo el mundo.

En CITIZEN no creemos en el concepto de "perfección". Para alcanzar la perfección habría que perder el juego del progreso, y nos hemos propuesto seguir avanzando siempre hacia adelante. Esta es la actitud imaginativa y apasionada que ha dado forma al futuro de la relojería a través de un insaciable deseo de innovación. Nuestra misión de hacer relojes siempre mejores es un proceso sin fin.

De esta misión surge nuestro nuevo lema, BETTER STARTS NOW. Refleja nuestra historia de 84 años de avance sin pausa. Encarna la convicción, que compartimos todos en CITIZEN, de que ahora es el momento de comenzar a crear un mundo mejor.

Con esta convicción, CITIZEN seguirá su camino como una marca que da forma al futuro de la relojería.